

ミセス

2013年12月号

2013.11.7issue

LIVING特集

40代で建てる理想の家

資料請求共通ハガキ付
新聞折込タブロイド版連動企画のご案内

文化出版局
ミセス編集部・広告部

美しく、心地よく、そして、ていねいに暮すことで得られる喜びと満足を読者に

『ミセス』は、数ある女性雑誌のなかでも創刊以来50余年変わらずに、家作りについて、住まい方についての情報を提供し続け、実際に読者の家作り、暮らし方に役立ってまいりました。

また、実用性と感性の二点のニーズを同時にかなえる存在としても読者に高い評価を得てまいりました。

家は家族の暮らしの中心です。心地よい「住まい」と丁寧な「住まい方」あつての暮らしです。

『ミセス』は読者のさらなるニーズにこたえながら、2013年も家作りについて考えてまいります。

「40代で建てる理想の家」2013年を締めくくる大特集。テーマは「人が集う家」。

2012年より「40代で建てる理想の家」という視点を掲げ、40代が家を作る際の関心事を分野ごとにご紹介し、読者にとって利便性の高い情報提供をしてまいりました。40代の女性の多くは子育ての最中であり、また、両親の健康状態や今後の暮らしについても悩みはじめる時期でもあり、先々のライフステージやライフスタイルも視野に入れながら家作りを考える世代です。2012年はおもにライフステージに視点を置きましたが、2013年はスタイルの多様性に力点を置き、隔月で特集を組んでまいりました(2月号「バスルームをもっと楽しく、心地よい空間に」、4月号「自然の恵みを感じる住まいとは」、6月号「今こそ思い切ってファミリーリフォーム」、8月号「緑を楽しむ家」、10月号「エコハウス」)。

そして2013年の最終回となる12月号では、「人が集う家」をテーマに、家作り&住まい方の提案を、昨年を上回る、カラー30ページの大特集で展開いたします。

そこで、今回の特集に連動して「**特別広告企画**」を実施いたします。

ご出稿いただいた場合、広告企画巻末に「資料請求共通はがき」のご活用と新聞折込(タブロイド版)への取材ページの転載が可能です。

『ミセス』読者はもちろん、新聞折込を通して、貴社のコンセプトや商品をより幅広く訴求する機会となりますので、ぜひ本企画を販促活動の一環としてお役立てください。

2013年6月
文化出版局 ミセス編集部・広告部

編集企画CONTENTS カラー30ページ

PART1 人が集う家総論 (カラー2ページ)

人が集う、集いやすい空間作りについて。

PART2 人が集う家 ~リビング (カラー10ページ)

家族が集いやすく、また親族、友人知人を招きやすい家作りを。ここではおもにリビングに視点を置いた実例取材。

PART3 人が集う家 ~キッチン (カラー8ページ)

調理をするだけの場所ではなくなってきたキッチン。集いの場所、そしてコミュニケーションの時間を充実させてくれるキッチンの実例取材。機能性能や収納の好例も。

PART4 最新キッチン情報&リフォームのためのアドバイス (カラー2ページ)

PART5 集うリビング。心地よく美しく過ごすための家具 (カラー2ページ)

2012年に大好評だった「進化したソファ」の2013年版として、ダイニングテーブル、いす、ソファなどを。

PART5 さらにリビングやキッチンを心地よく美しく演出するアイデア情報 (カラー2ページ)

壁紙やタイル、照明、薪ストーブなどの商品情報。

PART6 ハウスメーカーが提案する家作り (カラー4ページ)

「安心して、健康で快適に暮らすことができる家」であることはもちろん、家族が集い、人が集い、明るく楽しく住まう、暮らすことを求めている今、ハウスメーカー各社が提案する家作り、商品情報を。



LIVING特集 40代で建てる理想の家

特別広告企画 ~ 40代で建てる理想の家 おすすめ商品ガイド2013

編集企画に続き、住宅、住宅設備、収納家具、家具、インテリアファブリックなどを対象にご紹介する広告企画です。

カタログ 請求 共通 はがき	協賛各社 プロフィール & 送付カタログ 各1/8P	F社 TU or AD	F社 取材	B社 TU or AD	B社 取材	A社 TU or AD	A社 取材			..		
	広告企画(最大6社限定)		掲載順は編集部にご一任ください				編集企画カラー30ページ					

【本企画限定 特別ユニット】 最大6社限定

MENU A カラー1ページ編集タイアップ+カラー1ページ取材

MENU B カラー1ページ純広告+カラー1ページ取材

【ご出稿メリット】

カタログ請求共通はがき付

企画巻末に各社様のプロフィール+カタログ写真を各カラー1/6P程度で掲載、その対向にカタログ請求共通はがきを掲載します。

弊社HPに各社様の取材ページとカタログ写真を掲載

カタログ請求は、共通はがき以外にも弊社HPからもお申し込みが可能なように、期間中、弊社HPに各社様の取材ページとプロフィール、カタログ写真を掲載いたします。

新聞折込<タブロイド版> 『ミセス』40代で建てる理想の家」に本誌取材ページを掲載(一部再構成して転載)

『ミセス』読者はもちろん、新聞折込を通して、貴社のコンセプトや商品をより幅広く訴求する機会になります。また、タブロイド版をご覧になった方からもカタログ請求が可能です。販促活動にお役立てください。



LIVING特集 40代で建てる理想の家

新聞折込<タブロイド版> 40代で建てる理想の家

【実施概要】

タブロイド版 カラー8ページ

掲載内容 『ミセス』12月号本特集内容一部再構成

特別広告企画ご出稿各社様取材ページ転載(一部再構成) 最大6社限定

『ミセス』12月号PRなど

各社様カタログ紹介

カタログ請求先、請求方法記載(弊社HP)

折込掲載:掲載新聞は検討中(朝刊) 部数:30万部 配布エリア:首都圏・京阪神

折込日:2013年11月7日(木)~10日(日)のいずれかを予定

構成案(予定)

ミセスPR A社~F社 カタログ紹介 8P	本誌特集 再構成 F社 7P	本誌特集 再構成 E社 6P	本誌特集 再構成 D社 5P	本誌特集 再構成 C社 4P	本誌特集 再構成 B社 3P	本誌特集 再構成 A社 2P	表紙 ミセスロゴ 企画タイトル 扉
------------------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	----------------------------

カタログ請求先として弊社HPを紹介!

カタログ請求は、タブロイド版をご覧になった方からもお申し込みが可能なように告知いたします!



LIVING特集 40代で建てる理想の家

【本企画限定 特別料金】

MENU A グロス 2,225,000円(制作費込み) カラー1ページ編集タイアップ+カラー1ページ取材

MENU B グロス 1,850,000円(制作費込み) カラー1ページ純広告+カラー1ページ取材

撮影は行いません。写真素材をご提供ください。

都内近郊でのショールームや商品撮影が必要な場合は別途お問合せ、ご相談ください。

(遠方での撮影の場合は、加えて交通費等実費をご負担いただく場合がございます)

参考:4C1P掲載料定価=グロス185万円 4C1P制作費定価=ネット30万円

【お申し込み締め切り】 2013年8月23日(金)

【本誌掲載取材ページ スケジュール】

内容打ち合わせ …2013年9月10日(火)までに

3点セットご確認 …2013年10月初旬

色校正 …2013年10月中旬

発売日 …2013年11月7日(木)

【タブロイド版 ラフスケジュール】

ラフレイアウトご確認 …本誌3点お渡しの頃、10月初旬

3点セットご確認 …2013年10月中旬

色校正 …2013年10月下旬

詳細はあらためてご案内いたします。

撮影をご希望の場合は、9月上旬までに打合せ、

9月20日(金)までに撮影完了となります。

【カタログ請求に関して】

共通はがきまたは、弊社HPにお申し込みのあった本誌読者及びタブロイド読者へカタログをご送付ください。

応募のあった読者のご送付先を適宜ご報告いたします。各社様より直接ご送付をお願いいたします。

ご連絡する読者の個人情報に関しましては、今回のカタログ送付のみにご使用をお願いいたします。今回のカタログご送付以降に、あらためてカタログや資料送付ほか、何らかのかたちで読者にコンタクトをお取りになる場合は、直接、事前に読者の許諾を得てください。カタログ請求の応募期間は12月7日(土)までを予定しています。

ご検討の程、よろしくお願ひいたします。
ご不明の点、詳細等はお問合せください。

お問合せ先 文化出版局 広告部
TEL03.3299.2522

参考資料

ミセス2012年12月号「40代で建てる理想の家」協賛メーカーカタログ希望者属性

性別

女性	106
男性	5

未既婚

既婚	93
未婚	16
無回答	2

年齢

20歳以下	1
21～29歳	2
30～39歳	15
40～49歳	28
50～59歳	38
60～69歳	18
70歳以上	6
無回答	3

住居形態

一戸建て持ち家	78
分譲マンション	13
一戸建て借家	2
賃貸マンション・アパート	13
社宅・公官舎	3
その他	1
無回答	1

居住地

33都道府県
 東京都14、神奈川県12、
 千葉県7、愛知県7、
 埼玉県6、福岡県6、
 大阪府5、兵庫県5、熊本県5
 北海道4、福島県4、
 ほか、青森県、秋田県、岩手県、
 宮城県、茨城県、栃木県、新潟県、
 石川県、福井県、長野県、静岡県、
 滋賀県、京都府、和歌山県、岡山県、
 広島県、徳島県、高知県、佐賀県、
 大分県、宮崎県、沖縄県

職業

主婦	40
会社員	16
会社役員	3
公務員	6
医師	1
税理士	1
行政書士	1
自由業	1
自営業	6
サービス業	2
美容師	2
美容サロン	1
不動産業	1
翻訳家	1
ピアノ教師	1
神職	1
学生	2
無回答	25

現在、住まいについて関心のあることは？ MA

新築	48
リフォーム	56
二世帯住宅	19
耐震、耐火	28
気密性、断熱性	17
キッチン	55
バスルーム	43
トイレ、洗面所	33
収納	46
床暖房	30
省エネルギー	22
家庭用燃料電池	11
太陽光発電	23
趣味を生かせる空間	20
環境共生	9
庭	34
別荘	6
ホームセキュリティ	12
スマートハウス	12
健康住宅	14

募集期間：2012年11月7日～12月7日
 応募総数：111

その他：リビングルーム、建て替え、平屋、
 リノベーション、バリアフリー、建築、素材、建材など

参考資料

ミセス2012年12月号「40代で建てる理想の家」特集についての感想（一部）

40代で建てる家族主義の家のフレーズに目がとまり、まさしく私が今求めている理想の家がページをめくり素敵、素敵の言葉がとまりません。いつも母とお客様と楽しみに読ませて頂いています。夢と心をワクワクさせて頂ける特集がいいです。(42歳・女性)

ハウスメーカーの特集を組んでいただきよかった。土地がある程度広いタイプや狭いタイプの住宅を特集していただけると助かる。(44歳・女性)

50代ですが、一戸建てを建ててみたくなりました。主人と二人になってしまったので、リフォームまたはマンションへの住み替えも含めて考えてみたいと思います。(56歳・女性)

将来のライフプランを立てる上での選択肢が広がった。(21歳・女性)

近いうちに家を新築したいと考えていたので、最新の住宅を紹介するこの特集は、とてもタイムリーで参考になりました。(58歳・女性)

40代というタイトルが気になって読みましたがとても参考になりました。またキッチン特集をお願いします。(39歳・女性)

ただ今リフォームのプラン作りを進めている真っ最中ですので、今回の特集はまさにグッドタイミングでした。前半の3件の紹介はオリジナリティにあふれ、でも、現実的で使いやすい設計となっており感心しました。毎号購入させていただいております。非常に洗練された内容で楽しみに拝読しています。今後もリビングについて掘り下げて特集してほしいです。女性雑誌でここまできちんと特集する雑誌はなかなかないので。(50歳・女性)

現在まだ30代ですが、今後の参考になるとても興味深い特集で何度も目を通しました。今後もステキなリビング特集を四季ごとに入れて頂けると嬉しいです。また、“木材”をテーマにしたものも希望します。(32歳・男性)

今回は拡大版でいろいろな面から参考になりました。毎回このぐらいスペースをとってほしいです。ハウスメーカーの欄ももう少し詳しくスペースをとって掲載されると嬉しいです。(68歳・女性)

リビングキッチン、玄関に似合う小物等、「ミセス」のおすすめなら安心なので、センスの良い例を見たいです。(54歳・女性)

ここに記載した読者の感想は一部です。別途、より多くの感想をご覧いただける資料もございますのでお声がけください。