

ミセス

2012年12月号

2012.11.7issue

LIVING特集

40代で建てる理想の家

資料請求共通ハガキ付
新聞折込タブロイド版連動企画のご案内

文化出版局
ミセス編集部・広告部

美しく、心地よく、そして、ていねいに暮すことで得られる喜びと満足を読者に数ある女性雑誌のなかでも創刊以来、50年変わらずに信頼に足るハウジングや住宅設備の情報を提供、実用性と感性の二点を同時にかなえる存在として、『ミセス』は読者に高い評価を得、実際に読者の家作り、暮らし方に役立ってまいりました。

家は家族の暮しの中心です。心地よい「住まい」と丁寧な「住まい方」あつての暮らしです。

『ミセス』は読者のニーズにこたえながら、2012年も家作りについて考えてまいります。

2012年の通年テーマは、40代で建てる理想の家

40代の女性の多くは子育て真っ最中。また、両親の健康状態や今後の暮らし方についても悩みはじめる時期でもあり、先々のライフステージやライフスタイルも視野に入れながら家作りを考える世代です。2012年は、40代が家を作る際の関心事を分野ごとにご紹介し、読者にとって利便性の高い情報提供をしてまいりました。

そして2012年の最終回となる12月号では、シリーズの集大成とも言える充実のカラー24ページで特集いたします。

なお、今回の特集に連動して「特別広告企画」を実施いたします。ご出稿いただいた場合、広告企画巻末に「資料請求共通はがき」のご活用と新聞折込(タブロイド版)への取材ページの転載が可能です。

『ミセス』読者はもちろん、新聞折込を通して、貴社のコンセプトや商品をより幅広く訴求する機会となりますので、ぜひ本企画を販促活動の一環としてお役立てください。

2012年7月
文化出版局 ミセス編集部・広告部



LIVING特集 40代で建てる理想の家

CONTENTS ～40代で建てる理想の家 特別篇 カラー24ページ

まず最初に考えるべきはどんな家を建てたいのか、家に何を求めるのか (カラー2ページ)

まず、欲しい家のコンセプトをしっかり持つことの重要性、家作りの基本プロセスや予算、施工期間、工期に適した季節のことなど。

私が考える理想の家 (カラー4ページ)

建築家や建築評論家、デザイン評論家など何人かの方にうかがう「私の理想の家」。間取りの図面やイラストも入れながら、それぞれの方に真剣かつ楽しく語っていただきます。

ミセスの住まうスマートハウス (カラー2ページ)

太陽光発電、風力発電などのエネルギーで家電や電気自動車などを一元的に管理するこれからの住宅を紹介。

家族とともに成長する家 (カラー4ページ)

子どもの成長や両親のこと、先々のライフステージの変化も見越した、可動可変な間取りやユニバーサルデザイン、リフォームを考えた家作りについて。

家族が集うリビングルーム (カラー4ページ)

実例取材。収納についてのコラムも。

美しい庭と暮らす家 (カラー4ページ)

趣味を楽しめる家、自分たちならではのこだわりと楽しみを実現する家など、付加価値のある家作りのこと。

たとえば、美しい庭にこだわった家作り。実例取材。

ハウスメーカーが提案する家作り (カラー4ページ)

耐震、耐火、防犯、省エネルギー、創エネルギー、環境共生、二世帯住宅など・・・、ハウスメーカー各社の考える”家族が安心して、健康に快適に暮らすことができる家”、メーカーごとの特長特性を。



LIVING特集 40代で建てる理想の家

特別広告企画 ～40代で建てる理想の家 おすすめ商品・ショールームガイド2012

編集企画に続き、住宅、住宅設備、収納家具、家具、インテリアファブリックなどを対象にご紹介する広告企画です。

カタログ 請求 共通 はがき	協賛各社 プロフィール & 送付カタログ 各1/8P	H社 広告	H社 取材	...	B社 広告	B社 取材	A社 広告	A社 取材			...		
	広告企画 (最大8社限定)						編集企画カラー24ページ						

【本企画限定 特別ユニット】

カラー1ページ純広告＋カラー1ページ取材 ※最大8社限定

※カラー2ページ編集タイアップをご希望の場合はご相談ください。

【ご出稿メリット】

①カタログ請求共通はがき付

企画巻末に各社様のプロフィール＋カタログ写真を各カラー1/8Pで掲載、その対向にカタログ請求共通はがきを掲載します。

②弊社HPに各社様の取材ページとプロフィール、カタログ写真を掲載

カタログ請求は、共通はがき以外にも弊社HPからもお申し込みが可能なように、期間中、弊社HPに各社様の取材ページとプロフィール、カタログ写真を掲載いたします。

③新聞折込＜タブロイド版＞『ミセス』40代で建てる理想の家」に本誌取材ページを掲載（一部再構成して転載）

『ミセス』読者はもちろん、新聞折込を通して、貴社のコンセプトや商品をより幅広く訴求する機会になります。

また、タブロイド版をご覧になった方からもカタログ請求が可能です。販促活動にお役立てください。



LIVING特集 40代で建てる理想の家

新聞折込<タブロイド版> 40代で建てる理想の家

【実施概要】

タブロイド版 カラー8ページ

掲載内容 『ミセス』12月号本特集内容一部再構成

特別広告企画ご出稿各社様取材ページ転載(一部再構成) ※最大8社限定

『ミセス』12月号PRなど

各社様カタログ紹介

カタログ請求先、請求方法記載(弊社HP)

折込掲載:朝日新聞朝刊 部数:30万部 配布エリア:首都圏・京阪神

折込日:2012年11月7日(水)~10日(土) 頃を予定

ミセスPR A社~H社 カタログ紹介	本誌特集 再構成		本誌特集 再構成		本誌特集 再構成		本誌特集 再構成		本誌特集 再構成	本誌特集 再構成	表紙 ミセスロゴ 企画タイトル
	H社	G社	F社	E社	D社	C社	B社	A社			
8P	7P		6P		5P		4P		3P	2P	扉

カタログ請求先として弊社HPを紹介!

カタログ請求は、タブロイド版をご覧になった方からもお申し込みが可能なように告知いたします!



LIVING特集 40代で建てる理想の家

【本企画限定 特別料金】

グロス185万円 (制作費込み)

※取材ページ、編集タイアップページのいずれの場合も撮影は行いません。写真素材をご提供ください。

※都内近郊でのショールームや商品撮影が必要な場合は別途お問合せ、ご相談ください。

(遠方での撮影の場合は、加えて交通費等実費をご負担いただく場合がございます)

※参考:4C1P掲載料定価=185万円 4C1P制作費定価=30万円

【お申し込み締め切り】 2012年8月17日 (金)

【本誌掲載取材ページ スケジュール】

内容打ち合わせ ……2010年9月14日までに

3点セットご確認 ……2012年10月上旬

色校正 ……2012年10月中旬

発売日 ……2012年11月7日 (水)

【タブロイド版 ラフスケジュール】

ラフレイアウトご確認 ……本誌3点お渡しの頃

3点セットご確認 ……2010年10月中旬

色校正 ……2010年10月下旬

※詳細はあらためてご案内いたします。

※撮影をご希望の場合は、9月上旬までに打合せ、
9月中旬までに撮影完了となります。

【カタログ請求に関して】

共通はがきまたは、弊社HPにお申し込みのあった本誌読者及びタブロイド読者へカタログをご送付ください。

応募のあった読者のご送付先を適宜ご報告いたします。各社様より直接ご送付をお願いいたします。

※ご連絡する読者の個人情報に関しましては、今回のカタログ送付のみにご使用をお願いいたします。今回のカタログご送付以降に、
あらためてカタログや資料送付ほか、何らかのかたちで読者にコンタクトをお取りになる場合は、直接、事前に読者の許諾を得てください。

※カタログ請求の応募期間は12月7日 (金) までを予定しています。

ご検討の程、よろしくお願いいたします。
ご不明の点、詳細等はお問合せください。

お問合せ先 文化出版局 広告部

TEL03.6302.0508