

About “MRS.”

読者の心に響く、記憶に残る美しい誌面

編集部が出会った素敵な人・物・事・スタイル。その価値と感動を読者に届けるために、「ミセス」は美しい誌面を作ることにかけては、読者を惹きつける写真、わかりやすく整理された情報と美しく構成された誌面は、ページを開く読者の心に響き、記憶に残ります。その美しいビジュアルは、「ミセス」の優位性の一つとなっています。

丁寧でまじめな雑誌作り

流行だけにとらわれない丁寧でまじめな雑誌作りを心がけています。丹念にすみずみまで目を通してくださる読者は、読むことで知り、蓄え、考える喜びを求める人々です。責任ある情報、納得していただける内容を届けるためにも、ビジュアルだけでなく、丁寧に言葉を紡ぎ出すことにもこだわっています。その姿勢が誠実と評価される理由の一つです。

今すぐ役立つ、長く役立つ情報。 ロングスパンの反響

反響がしばしば長いスパンで続きます。時には発売後1年以上続くことも。これも「ミセス」の特筆すべき価値の一つです。素敵だからという理由だけではなく、すぐに使える情報が多い、長期にわたって役に立つからとおきたいという読者の声が多数寄せられています。

ファッション、暮らし、読者が望むすべてがあるから

ファッション、食、暮らし…あらゆる事柄を美意識と実用性の両面でバランスよく網羅していることにも読者が「ミセス」を支持する理由があります。年齢を問わない普遍的な価値観と審美眼によって構築された独自の世界観が多くの共感と信頼を得、読者におしゃれと暮らしの指針、真のライフスタイルマガジンとして愛されています。

Advertising

「ミセス」に掲載されている広告をよく見る **93.7%***

(すべてよく見る 22.5% 興味のあるものはよく見る 71.2%)

「ミセス」に掲載されている広告は信頼できる **77.0%***

(かなり信頼できる 26.7% どちらかというと信頼できる 50.3%)

「ミセス」に掲載された広告で 行動したことがある

電話で問合せをした	24.3%
インターネットで検索した	36.6%
直接購入や予約などをした	23.8%
お店や場所に行った	35.0%

「ミセス」に掲載された記事で 行動したことがある

電話で問合せをした	33.0%
インターネットで検索した	51.2%
直接購入や予約などをした	41.6%
お店や場所に行った	49.0%

興味がある広告 ※すべてMA

洋服	70.8%	調理器具	42.3%
バッグ、靴	60.7%	キッチン	38.0%
家具、インテリア	51.8%	化粧品	33.5%
食品、調味料	45.5%	ジュエリー	25.0%
旅行	43.8%	時計	19.0%

