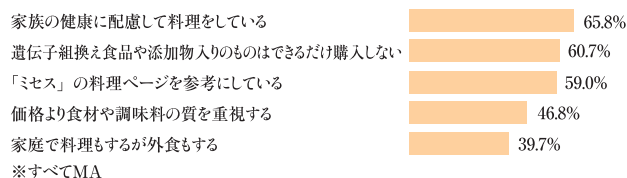


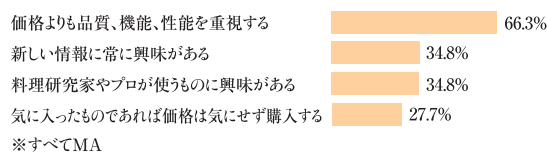
Cooking & Foods

「ミセス」の料理ページは、「旬、季節感」「実用性」「受け継ぐ技と心」「最新情報」を大切にしています。料理ページに対する読者の支持は絶大。6割の読者が「ミセス」を参考に料理をすると答えています。レストランや料亭の紹介、お取寄せ情報はもちろん、特に大切に組みこんできた家庭料理やおもてなし料理の提案には、そのレシピが我が家の定番になりましたという声がたくさん寄せられます。料理好きの読者は器、調理道具、調理家電情報にも高い関心を持っています。

料理が好き 61.0%



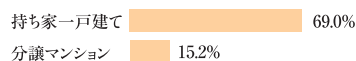
調理器具&調理道具



Living

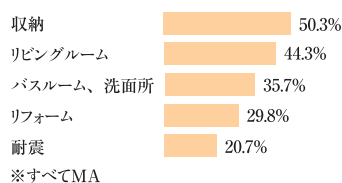
家族の暮らしの拠点となる住まい作りは読者の重要な関心事。キッチン、バスルームなどの水回り、収納、リビングルームに対する関心が高いことに加え、持ち家比率の高さもあってか家作りそのものの情報収集にも熱心です。「ミセス」は、家具や内装といったソフト面だけでなく、暮らしやすさ、住まいへの美意識とともにハウジングや住宅設備というハード面の情報も提供し続けてきた女性雑誌。実用性と感性の2点を同時にかなえる存在として、実際に読者の住まい作りに役立っています。

持ち家比率 84.2%



住宅についての関心事

キッチン 68.2%



Lifestyle

家族との暮らしをより豊かに楽しく——。読者は、家族との時間を大切にすること、自分への投資に積極的です。節度ある生活を送りつつ、納得したものへの出費には金額の大小にこだわらず、物心ともに満足を得ることにとっても意欲的です。

