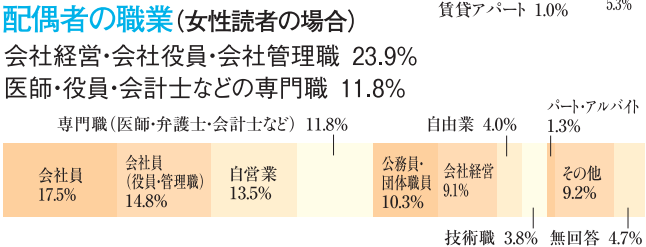
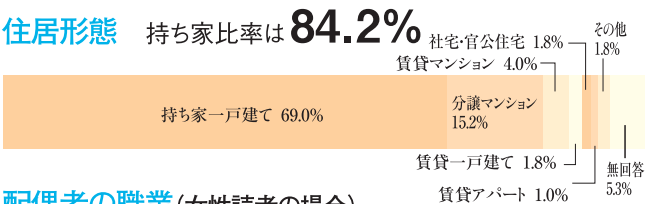
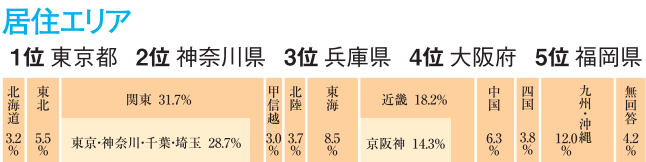
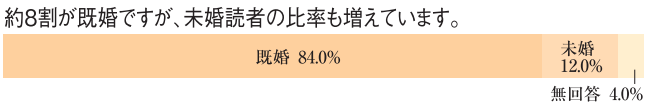
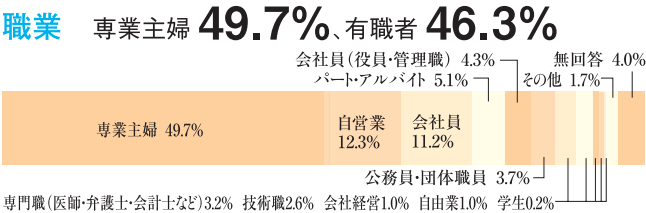
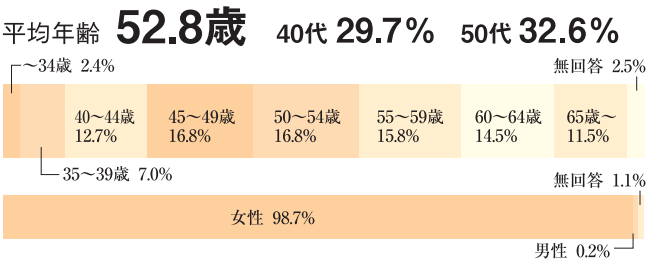


# Readers' Profile

**読者の属性** 購読者は女性が中心。8割以上が既婚、専業主婦と有職者がほぼ半数ずつを占める。自分や家族が楽しむため、教育や教養のためにお金をかけることに積極的な比較的可処分所得の高い層。知性、教養、審美眼が高く、おしゃれが好きで、暮しのすみずみにまで心を配り、上質で洗練されたものを好む。「ミセス」は、「品がある」「高級感がある」「おしゃれ」「知的」「ていねい」と感じており、記事の内容やテイストに深く共感、また、「ほっとする」「地に足が着いている」といった安らぎを感じる存在、誠実な存在としても高く信頼している。ファッション、食、暮らし、アート、デザイン、建築、旅、エッセイ等がバランスよく網羅されていることも支持の要因。

**年齢層** 年齢を限定しない「本当の美しさ、心地よさ、豊かさ」があるから。

「ミセス」は、40代、50代を中心に、30代から60代、70代まで幅広い年齢層の女性たちに愛されています。年齢を問わない「真の美しさ、心地よさ、豊かさ」を「ミセス」は大切にしています。そして、そんな素敵な人・物・事・スタイルが「ミセス」にはたくさん詰まっています。だからこそ、その感性や価値観に共感する女性たちに世代を超えて支持されているのです。

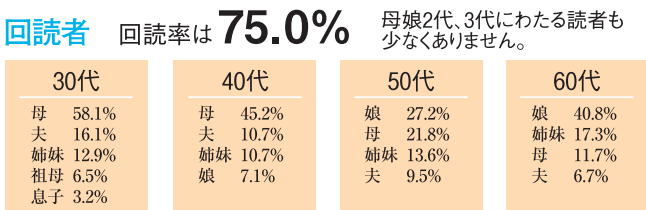
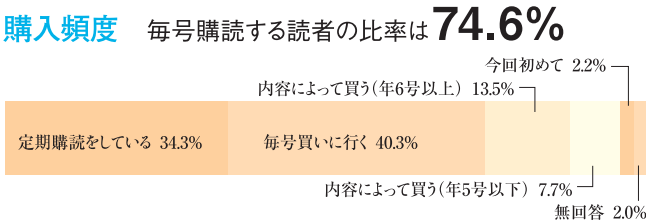


**世帯年収** 平均 **1,102万円**

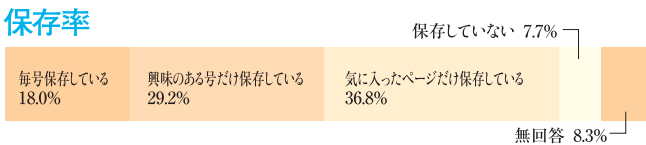
**金融資産** 平均 **8,314万円**

**総資産額** 平均 **1億1,859万円**

調査方法:「ミセス」2012年10月号にて読者アンケートを実施。この資料に掲載されているデータは、返送されたアンケートの回答から無作為に600名を抽出して集計したものです。  
※は「かなりそうである」「どちらかといえばそうである」の合計です。MAはマルチアンサー。



全世代合計  
娘29.7%、母19.2%、姉妹14.3%、夫10.0%、嫁5.2%、息子2.0%、祖母0.7%、父0.2%、その他19.5% ※すべてMA



- 購入理由**
- 1位 自分の趣味、感性に合う
  - 2位 ほかの雑誌にない雰囲気がある
  - 3位 センスが磨かれる
  - 4位 写真、レイアウトがきれい
  - 5位 おしゃれのヒントを与えてくれる
  - 5位 暮らしに役立つヒントや情報が得られる
- 「手作り、手仕事にもスポットを当てていて、人の本来の営みを大切にしている」「うわついたところがなく真摯で上品。だから説得力がある、安心して読める」「おだやかで、心が豊かになる」「きちんとした建築やインテリアの情報が得られる」「芸術関連の記事が多い」「おしゃれ、文化的知識、暮らしの情報のバランスがよい」「情報に偏りがなく、普通の暮らしを発見するところが他誌と違う」「小さい頃から好きだったから」…。

**「ミセス」に期待する、3大人気テーマ**

- 1位 ファッション
- 2位 料理
- 3位 リビング、インテリア

**1か月に自由に使える金額** 平均 **10.9万円**  
20万円以上 18.7% 50万円以上 2.2% 最高150万円

自分や家族が楽しむためにお金をかける 70.2%\*  
教育や教養のためにお金をかける 62.0%\*

習い事をしている 77.3%

| 習い事           | 割合        |
|---------------|-----------|
| 1位 スポーツジム     | 4位 茶道     |
| 2位 ヨガ、ピラティス   | 5位 書道、ペン字 |
| 3位 料理教室、お菓子教室 | ※すべてMA    |

SNSを利用している 15.0%  
現在利用していないがSNSに興味がある 25.0%